

# ALL YOU NEED IS SWEET

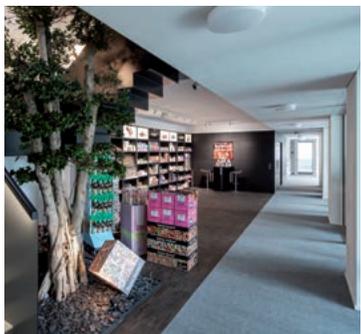


Sweet  
Stories®

*A* tri d'Aix  
INTERNATIONAL

Yummi  
Yummi®

Mellow  
Mellow®



**7400+**

QUADRATMETER  
BETRIEBSFLÄCHE

# 30+

JAHRE ERFAHRUNG, IDEEN  
UND BEGEISTERUNG

# 48

MITARBEITER IM AUFTRAG  
DER SÜSSEN VERFÜHRUNG

# 3000+

PALETTENPLÄTZE FÜR  
DIE BUNTE NASCHVIELFALT

# 4000+

QUADRATMETER KÖSTLICH  
GEFÜLLTE LAGERFLÄCHE

## Unser Herz schlägt für Süßes

**Ein Prickeln auf der Zungenspitze, eine Streicheleinheit für den Gaumen, Geschmack, Sinnlichkeit, Emotion. Oder einfach: tri d'Aix. Internationalität und Heimatgefühl in einem.**

**Kreativität, die Fähigkeit, auch einmal gegen den Strich zu denken und Neues zu wagen, die schnelle, konsequente und erfolgreiche Umsetzung unternehmerischer Ideen haben tri d' Aix zum zuverlässigen und überaus gefragten Partner auf dem Süßwarenmarkt werden lassen. Die drei eigenen Produktlinien Yummi Yummi®, Mellow Mellow® und Sweet Stories® sind das Markenzeichen des heute in Alsdorf bei Aachen ansässigen mittelständischen Unternehmens.**

**Wir lassen keine Naschwünsche offen**

Mit über 100 außergewöhnlichen Produktvarianten von Fruchtgummi, mehr als 70 Sorten Marshmallows, 90 Arten Hartkaramellen und zahlreichen verwandten Artikeln ist tri d'Aix im wahren Wortsinn in aller Munde.

**Alles außer gewöhnlich**

Unserer Kreativität und unserer Freude an neuen Ideen sind keine Grenzen gesetzt. Mit den etwas anderen Verpackungen vertreiben wir die Langeweile aus den Süßwarenregalen. An unseren Produkten bleibt man optisch buchstäblich kleben: innovativ und impulsstark – eben nicht vergleichbar.

**Mischen „possible“**

Das tri d'Aix Sortiment ist eines der breitesten Süßwarenangebote im deutschsprachigen Raum. Unser Vorteil ist das Mischen von Produktkategorien verschiedener Produzenten, um individuelle Produkte, Verpackungen und Konzepte entsprechend den aktuellen Kundenanforderungen zu entwickeln.

**Das Schlaraffenland heißt heute tri d'Aix**

Mit Lieferanten und Kunden loten wir gemeinsam Wünsche und Möglichkeiten aus, entwickeln spannende Ideen und Konzepte bis zu guter Letzt ein individuelles Produkt entsteht. So werden bei uns alle süßen Träume wahr.



**„ Wir erfinden das Rad nicht jeden Tag neu ... aber beinahe an jedem Zweiten!“**

**Günther Bartz**  
Firmengründer



## Unser erstes Gebot: Qualität



**Unser Handeln und unsere internen Abläufe richten sich streng nach ausgewiesenen Richtlinien, die die Produkt- und Dienstleistungsqualität sicherstellen. Unsere interne Qualitätssicherung überwacht minutiös die permanente Umsetzung dieser Vorgaben.**



**Unsere gemeinsame Aufgabe: Full-Service-Partner mit Top Qualität**

Der hohe Anspruch, den wir an uns haben, stellt nicht nur regelmäßig uns selbst auf den Prüfstand. Wie auch wir, sind alle unsere Lieferanten und Partner nach IFS oder BRC zertifiziert. Eingehende Ware unterliegt permanenter Kontrolle und wird regelmäßig von unabhängigen Laboren geprüft.

### Teamplayer

Unser größtes Kapital steckt nicht nur im prall gefüllten „Schlaraffenland“ genauer gesagt unseren modernen Hochregallagern, sondern im Know-how und Fleiß unserer Mitarbeiter. Jeder einzelne trägt mit seiner Qualifikation und seinem Einsatz für den gemeinsamen Erfolg

bei. Teamgeist ist die Grundlage unserer Unternehmenskultur. Als inhabergeführtes Unternehmen steht familiäres miteinander Arbeiten für uns an erster Stelle. Es schafft nicht nur intern Vertrauen und Kontinuität, sondern spiegelt sich in unseren langjährigen stabilen Geschäftsbeziehungen wider.

### Wir in Alsdorf

Von unserer Alsdorfer Zentralverwaltung aus betreut ein Vertriebsleiter mit seinem dreiköpfigen Team unsere Kunden national vor Ort. Hinter dem internen Vertrieb stehen neben dem Vertriebsleiter ebenfalls drei Vertriebsmitarbeiter. Das Export-Geschäft für mehr als 20 Länder in Europa liegt in den Händen unserer Exportleiterin mit zwei Export-Sachbearbeitern. Drei kreative, erfahrene Köpfe sprudeln nicht nur vor Ideen, sondern managen erfolgreich Produktentwicklung und -design, Einführungsstrategien und notwendige Marketing- und PR-Maßnahmen.

**„ Wir haben große Ansprüche und die stehen täglich bei mir auf dem Prüfstand!“**

**Manuel Fietzek**  
Leiter der Fertigung



ALDI NATIONAL & INTERNATIONAL  
ARCO  
AUTOGRILL | IT  
BÄKO  
COLRUYT, B  
COOP, CH  
COPPENRATH  
CITTI  
DEPOT  
EDEKA  
ELVEE, NL  
FAMILA  
GALERIA KARSTADT, KAUFHOF  
GLOBUS  
HANDELSHOF  
HEIDI CHOCOLAT, CH  
HEINDL, AT  
HEMMAKVÄLL, SWE  
HIT  
HUSSEL  
JAMIN  
KAUFLAND NATIONAL UND INTERNATIONAL  
KIK  
LEKKERLAND NATIONAL UND INTERNATIONAL  
LIBRO AT

LIDL NATIONAL & INTERNATIONAL  
MAXIMA, LT,  
MÄC GEIZ  
MÜLLER  
METRO NATIONAL UND INTERNATIONAL  
NANU-NANA  
NETTO  
NKD  
NORMA  
OUTLETS  
PENNY  
ROFU  
REAL  
REWE  
ROSSMANN  
SELGROS  
SMITH TOYS  
S.O.K. GROUP, FIN  
THALIA  
TEGUT  
TEDI  
TEXTIL-DISCOUNT  
TRANSGOURMET  
TK MAXX  
WOOLWORTH

UNSERE PRODUKTE SIND VERTRETEN IN MEHR ALS:

**25.000+** **60.000+**

EINZELHANDELSGESCHÄFTEN  
IN DEUTSCHLAND

TANKSTELLENSHOPS,  
KIOSKEN, TABAKWAREN-  
GESCHÄFTEN, GETRÄNKE-  
MÄRKTEN ETC.



## Gemeinsam sind wir noch stärker

### **Fini Golosinas S.L.U.**

Mit einem extrem breiten Sortiment aus Fruchtgummi, Marshmallow, Kaugummi und vielen anderen innovativen Zuckerartikeln ist Fini – gestartet 1970 – der Partner, den sich jeder an seiner Seite wünscht.

### **ZETA ESPACIAL S.A.**

1979 wurde ZETA ESPACIAL S.A. mit der Vision gegründet, einzigartige und innovative Süßwaren zu produzieren. Bei uns in Deutschland ist besonders die Marke MAGIC GUM® in aller Munde.

### **Confiserie du Nord**

Confiserie du Nord ist ein familiengeführtes Unternehmen mit über

200 Mitarbeitern in Nordfrankreich, das dem Sucralliance-Konzern angehört. Mit der Marke „HEAD BANGERS“ verspricht der Hersteller die sauersten Bonbons auf dem Markt. Allen Süßmäulern, für die Zitronensaft zu süß ist, werden die Geschmacksknospen explodieren! Überraschend anders und so für uns ein perfekter Partner.

### **Au'some Candies Inc.**

Seit 1998 hat sich Au'some Candies Inc. (New Jersey) – als Tochtergesellschaft des Unternehmens Candy Novelty Works Ltd. gegründet – seither mit der interessanten Kombination aus Spiel, Spaß und leckeren Süßwaren ein unverwechselbares Profil erarbeitet.

Das Unternehmen beweist immer wieder sein großes Talent, einzigartige und innovative Produkte wie den bekannten FLIC 'N LIC Klapplutscher zu kreieren.

### **Casa del Dolce S.P.A.**

Das italienische Familienunternehmen besticht seit 1950 vor allem durch seine außergewöhnliche Leidenschaft und Kompetenz. Als erstklassiges Produktions- und Distributionsunternehmen, mit modernem Maschinenpark, strenger Qualitätskontrolle und sehr effizienter Logistik ist es für uns ein idealer Partner. Genau der Partner, der mit dem beliebten italienischen Kinder-Kultgetränk TRINKETTO unser Portfolio bereichert.

### **Unser Vertrieb**

Dank unserer nationalen und internationalen Ausrichtung werden alle Handelspartner von uns direkt vor Ort durch Sortimentsberatung und -optimierung betreut. Durch die marktgerechte Konfektionierung (Pick und Mix, Convenience und Supermarktprodukte) sind wir in der Lage alle Formen des Handels (SB-Warenhäuser und Supermärkte, Discount, Großhandel, Cash&Carry, Lifestyle und Geschenkemärkte, Fachgeschäfte, Warenhäuser, Drogeriemärkte, Spielwarenfamilialisten) bedarfsgerecht zu beliefern.

# ≈ 30%

WENIGER KALORIEN PER 100 G  
ALS HERKÖMLICHE  
SCHOKOLADENTAFELN

# 40

VERSCHIEDENE SORTEN,  
DIE FAST JEDEN  
BEGEISTERN

# 999

UND MEHR TOLLE  
VERMARKTUNGSEIDEN

## So müssen Wolken schmecken

**Mellow Mellow® ist eine bunte Vielfalt feiner, fluffiger, den Gaumen schmeichelnder Schaumzuckerwaren, die beinahe jeden unweigerlich zum Fan macht.**

### Am Puls der Zeit

Ob Mellow Mellow® im XXL Format (z.B. Riesenerdbeeren, Riesenzitronen oder Riesenorangen) oder als zum großen „Meterspieß“ aufgesteckte Mini-Stücke, das Mellow Mellow®-Sortiment ist so vielfältig wie ungewöhnlich.

Jede Variante schmeckt anders aber alle gleich köstlich!

### Luftig und locker

Mit mehr als 40 Sorten Marshmallows fangen wir jede Stimmung und jede Naschkatze ein. Stylish, zart, sanft, cool – eben unwiderstehlich: das ist Mellow Mellow®!

Zu ausgefallenen Produkten gehören auch originelle Verpackungen. Hier gehen uns die Ideen nicht aus. Individuelle Verpackungen sind Eye-Catcher und setzen uns deutlich vom Wettbewerb ab.

### Marshmallow einmal anders

Wie zum Beispiel Mellow Mellow® - Pralinés: zartes, luftiges Marshmallow umhüllt von feinsten belgischer Schokolade.

Diese so veredelten Marshmallows sind nicht nur ein toller Genuss zum Kaffee, sondern in seiner eleganten Verpackung auch ein tolles Mitbringsel. Confiserie Marshmallow erster Güte.



### Mellow Mellow® Jahreskalender

Für jede Jahreszeit und jeden Anlass haben wir die passenden Schaumzuckerwaren kreiert.

Stehen Valentins- oder Muttertag an, Ostern oder Weihnachten, Halloween oder vielleicht auch ein Schulanfang oder doch einmal wieder ein Mädelsabend? Oder eine exklusive Deko für die Torte oder großer Spaß für die Kinderparty im „Speckbälle-Paradies“? Unser Sortiment lässt keine Wünsche offen. Wie zum Beispiel mit Hasen, Weihnachtsmännern, Halloween-Kürbissen, Eishörnchen, Schmetterlingen, Schweinchen, Bananen, Riesenerdbeeren, Zitronen, Orangen und vielem mehr sind unsere High-End Produkte stets up-to-date.



# Mellow Mellow®



„ Wir sind eher unkonventionell als klassisch, aber auf jeden Fall herzlich. Und als Teamplayer packen alle mit an.“

Evelyn Bartz  
Geschäftsführerin

50.000+

SÜSSE PÄCKCHEN WERDEN  
PRO JAHR DIREKT ÜBER  
ONLINE-HÄNDLER  
VERSANDT

≈ 10.000

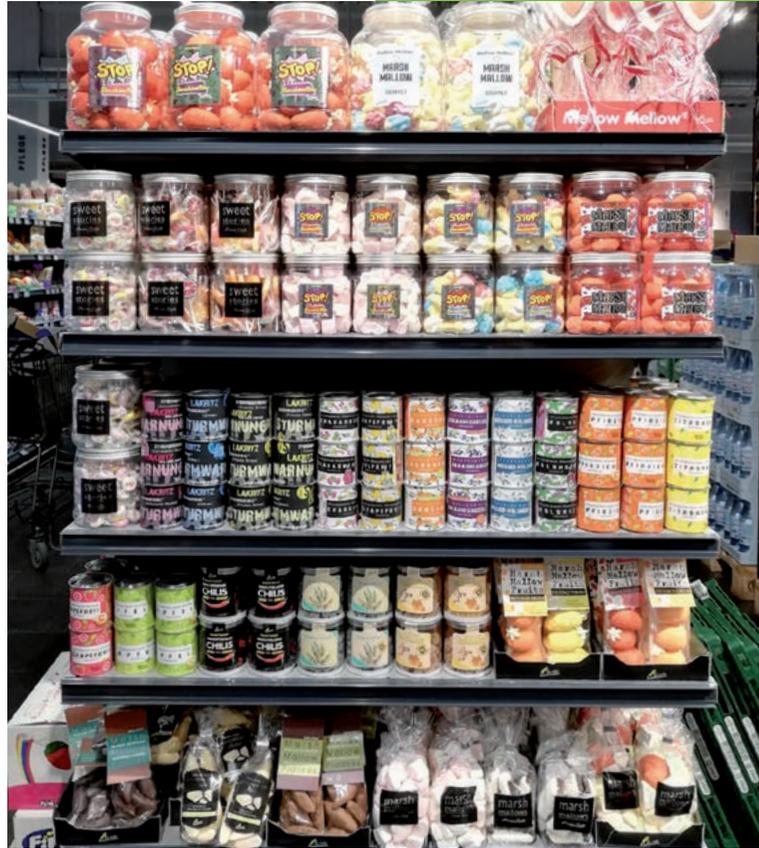
TASSEN KAFFEE / TEE  
SIND DER „TREIBSTOFF“  
UNSERES GESAMTEN TEAMS  
IM LAUFE EINES JAHRES

# 100 Mio.+

MAL IM JAHR ZAUBERN WIR EIN  
LÄCHELN AUF DIE GESICHTER  
UNSERER KUNDEN

# 4+

JAHRESZEITEN UND VIELE  
BESONDERE ANLÄSSE  
SETZEN UNSERE  
„CELEBRITIES“ IN SZENE



„Verkaufen ist nicht  
Technik, Verkaufen  
ist Emotion. Wir ver-  
kaufen Träume und  
zwar süße Träume!“

Ralf David  
Geschäftsführer

# 60

VARIANTEN VON  
FRUCHTGUMMI

# 20

VERSCHIEDENE SORTEN  
LAKRITZ UND KAUBONBONS

# 100%

VERWÖHNAROMA  
MAL FRUCHTIG,  
PRICKELND ODER  
AUCH WÜRZIG SCHARF

## Evergreens und Newcomer

**Yummi Yummi® – ob sauer oder süß – bietet mit seinen vielfältigen Geschmacksrichtungen für jeden das richtige „Verwöhnprogramm“. So wird Yummi Yummi® zur echten Alternative zu den Global Playern.**

### Stück für Stück Geschmackssache

Fruchtig geht auch anders. Ein individuell zusammengestellter Obstkorb, alkoholfreie „Cocktails“, unsere leckeren Fruchtgummi-Schorlen oder auch einmal die klassischen Kräuterbonbons wie Eukalyptus etc. als Fruchtgummi genossen.

### Kein Massenprodukt

Unser Fruchtgummi kommt nicht von der Stange, sondern ist eine echte Alternative zu den Global Playern. Ob sauer oder süß, mit oder ohne Zucker, Mini oder Maxi – diese ausgereiften Aromen- und Formenkonzepte überzeugen.

Ungewöhnlich und unverwechselbar für alle Menschen mit Geschmack: das Fruchtgummi von Yummi Yummi®.

Auch hier setzen wir auf ausgewählte Geschmackskonzepte für viele Anlässe und Jahreszeiten.

### Und das Beste?

Das Auge isst bei uns auch mit. Witzige Formen treffen auf explosiven Geschmack. Stück für Stück ein Hochgenuss für alle Sinne!

### Cooler Verpackung

Zu ausgefallenen Produkten gehören natürlich auch originelle Verpackungen. Hier gehen uns die Ideen nicht aus. Die individuelle Gestaltung schafft Eye-Catcher, die unsere Produkte erst richtig in Szene setzen.



# Kunstwerke zum Vernaschen

**Sweet Stories® sind wahrhafte Kunstwerke vom Zuckerbäcker und zaubern mit einem Hauch von Nostalgie vergangene Kindertage hervor.**

## Tradition bewahren

Unsere liebevoll produzierten Süßigkeiten wecken schöne Erinnerungen – und der Kiosk der Kindheit mit seinen heißersehnten Leckereien aus Bonbongläsern erscheint vor dem geistigen Auge.



Sweet Stories® zaubern ein verträumtes Lächeln bei Erwachsenen und große Augen bei den Kleinen hervor. Und mancher Dialog beginnt mit „Weißt Du noch...“.

## Beliebt bei jung und alt

Den Kindern oder Enkeln zeigen, was man selber als Kind so geliebt hat: In unserer schnelllebigen Zeit tut es gut, sich an Dinge aus der eigenen Vergangenheit zu erinnern.

Manch einer kann kleine emotionale Geschichten zu Süßigkeiten von Sweet Stories® erzählen. Wie zum Beispiel eine Schleckmuschel gehütet oder das erste Taschengeld komplett am Kiosk für süße Ketten und Lutscher ausgegeben wurde.

## Handarbeit mit Liebe zum Detail

Unsere Rocksbonbons und Rocksollies sind ein eindrucksvolles Beispiel der hohen Zuckerbäckerkunst. Natürliche Farbstoffe und Aromen, Zucker, Wasser und Glukosesirup werden in einem Topf erhitzt und dann leicht abgekühlt per Hand weiterverarbeitet. Bis am Ende die fertigen Bonbons entstehen.

Diese kleinen Kunstwerke erfreuen ihre Fangemeinde mit filigranen Motiven, die beim Lutschen nicht verschwinden und bis zum süßen Ende sichtbar bleiben.

90

VERSCHIEDENE SORTEN  
HARTKARAMELLEN

100%

KINDHEITSERINNERUNGEN  
UND NOSTALGIE

100%

HANDARBEIT MIT NATÜRLICHEN  
FARBSTOFFEN UND AROMEN

sweet stories®



„ Wenn Nostalgie auf der Zunge liegt, verkaufen wir auch tatsächlich schöne Erinnerungen!“

Thomas Modder  
Vertriebsleiter National





## WIR ÜBER UNS

Fruchtgummi, Marshmallow, Hartkaramellen und Kaugummi der ganz besonderen Art sind seit über 30 Jahren das Metier der Eheleute Evelyn und Günter Bartz, die das Unternehmen **tri d'Aix** 1991 gründeten.

Die Wurzeln dieser Erfolgsgeschichte liegen im Dreiländereck Belgien, Niederlande und Deutschland. Das „tri“ ist Bekenntnis zu grenzenlosem Miteinander, das „Aix“ weist auf die Ursprünge, auf Aix-la-Chapelle (Aachen), auf die Stadt, die den Geschmack Europas verkörpert. Von Aachen über das Dreiländereck nach Europa: Auf internationalem Parkett bewegt sich **tri d'Aix** mit gekonnter unternehmerischer Sicherheit und exportiert in ca. 20 Länder. Dank außergewöhnlicher Eigenkapitalquote wird **tri d'Aix** als Partner auch wegen seiner finanziellen Stabilität weltweit geschätzt.

Mit dem eigenen Online-Handel **MellowCompany**® verspricht das Team aus Alsdorf seinen Warenkorb voll guter Laune direkt an die stetig wachsende „süße“ Fangemeinde.



Vertrieb: tri d'Aix GmbH  
Poststraße 43, D-52477 Alsdorf  
Telefon: +49 (0) 2404 | 5997-0  
service@tridaix.com  
[www.tridaix.com](http://www.tridaix.com)

Sweet  
Stories®

*A*  
tri d'Aix  
INTERNATIONAL



[www.tridaix.com](http://www.tridaix.com)

Yummi  
Yummi®

Mellow  
Mellow®